

Etkinlik Adı	: YBS Sektör Buluşmaları I (E-ticaret)
Tarih	: 30.03.2026 / Pazartesi
Saat	: 10:00 – 11:00
Yer	: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İİBF Konferans
Konuşmacı	Salonu : Cenk TEPEGÖZ
Katılımcılar	: Yönetim Bilişim Sistemleri (YBS) öğrencileri

YBS Sektör Buluşmaları I (E-ticaret) Toplantı Tutanağıdır.

Toplantı Özeti :

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri öğrencileri ile sektör buluşmaları kapsamında Zenith Porselen kurucu ve genel müdürü olan Cenk Tepegöz 30.03.2026 Pazartesi günü saat 10:00 – 11:00 arasında fakültemizde e-Ticaret ve Girişimcilik temalı konferansa katılmıştır. Bu etkinliğin en temel amacı, yönetim bilişim sistemleri öğrencilerinin üretimden markalaşmaya, rekabetten sürdürülebilir büyümeye uzanan girişimcilik ve e-ticaret yolculuğunda önemli deneyimler edinmiş “fikir nasıl değere dönüşür?” sorusuna sahada güçlü cevaplar üretmiş bir girişimciden teori ile pratiğin buluşmasına dair yaşam tecrübelerinin aktarılması amaçlanmıştır.

Öne Çıkan Kazanımlar

1. Teori ve Pratik Arasındaki Köprünün Kurulması

Etkinlik, akademik dünyada geliştirilen teorik modeller ile gerçek hayat deneyimleri arasındaki ilişkiyi somut bir şekilde ortaya koymuştur. Öğrenciler, derslerde ele alınan kavramların sahadaki karşılıklarını doğrudan bir girişimcinin deneyimleri üzerinden görme fırsatı elde etmiş; teorinin yalnızca açıklayıcı değil, aynı zamanda pratik tarafından şekillendirilen dinamik bir yapı olduğunu kavramışlardır.

2. Girişimciliğin Çok Boyutlu Doğasının Anlaşılması

Konuşmacı, girişimciliğin yalnızca bir iş kurma süreci olmadığını; belirsizlikle baş edebilme, risk alabilme, kaynakları etkin kullanabilme ve vizyon geliştirme gibi çok boyutlu becerileri içerdiğini vurgulamıştır. Bu çerçevede öğrenciler, girişimciliği daha bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirme imkânı bulmuşlardır.

3. “Fikirden Değere” Dönüşüm Sürecine İlişkin İçgörü Kazanımı

Etkinlikte, bir iş fikrinin nasıl ekonomik ve stratejik değere dönüştüğü süreci somut örneklerle ele alınmıştır. Üretimden markalaşmaya, rekabetten sürdürülebilir büyümeye uzanan bu yolculuk, öğrencilerin girişimcilik süreçlerini daha analitik ve gerçekçi bir şekilde değerlendirmelerine katkı sağlamıştır.

4. Girişimcilik Sürecinin Görünmeyen Yönlerinin Fark Edilmesi

Başarı hikâyelerinin arka planında yer alan zorluklar, belirsizlikler ve riskler açık bir şekilde paylaşılmıştır. Bu sayede öğrenciler, girişimciliğin yalnızca sonuç odaklı değil, aynı zamanda yoğun emek, sabır ve direnç gerektiren bir süreç olduğunu anlamışlardır.

5. Ara Yazılım (Middleware) ve SAP Odaklı Fırsat Alanlarının Keşfi

Konuşmacı, dijital dönüşüm süreçlerinde özellikle SAP gibi kurumsal sistemler ile farklı sektör uygulamaları arasında köprü görevi gören ara yazılım (middleware) çözümlerinin giderek daha kritik hale geldiğini vurgulamıştır. Bu alanda, veri entegrasyonu, sistemler arası uyumluluk ve süreç otomasyonu gibi ihtiyaçların hızla arttığı, dolayısıyla middleware geliştirme ve özelleştirme becerilerinin önemli bir rekabet avantajı sunduğu ifade edilmiştir. Öğrenciler açısından bu alanın hem teknik hem de stratejik açıdan yüksek potansiyele sahip olduğu, özellikle ERP sistemleri ile sektörel uygulamalar arasında değer yaratan çözümler geliştiren bireylerin iş dünyasında daha fazla öne çıkacağını ve kazanç elde edebileceğini belirtilmiştir.